

Plano de Comunicação

Plano de Comunicação e Educação

O Plano de Comunicação e Educação da entidade gestora de vidro deve seguir as exigências estabelecidas pelo Decreto 11.300/22 e contemplar informações pré-determinadas

O detalhamento deste Plano de Comunicação e Educação da entidade de vidro considerará o disposto a seguir:

Objetivo do plano

Segundo Decreto 11.300/22

“Divulgar a implementação e a operacionalização do sistema de logística reversa de embalagens de vidro e de qualificar formadores de opinião, entidades, associações, professores e gestores municipais, distritais e estaduais para apoiar a implementação e a operacionalização do sistema”

Público-alvo

- Sociedade civil
- Associados da entidade gestora
- Elos da cadeia de logística reversa de vidro
- Elos da cadeia de logística reversa de outros materiais
- Empresas terceirizadas pela entidade gestora
- Órgãos governamentais
- Ministério público

Estrutura do documento

O Plano de Comunicação e Educação **deverá contemplar, para cada ação listada:**



Objetivo



Canal



Público-alvo



Métrica de resultado



Frequência



Responsável



Cronograma de implementação

Informações obrigatórias

O Decreto estabelece o **conteúdo mínimo do Plano de Comunicação a ser divulgado** pela entidade gestora:



A obrigatoriedade da destinação final ambientalmente adequada das embalagens de vidro após o consumo



O mapeamento e as informações sobre a localização dos pontos de recebimento e de consolidação



As informações sobre o manejo adequado para o descarte das embalagens de vidro



Os resultados obtidos, consideradas as metas progressivas, quantitativas e geográficas



As ações do sistema de logística reversa



As informações sobre os benefícios econômicos, sociais e ambientais da reciclagem, destacadas



Outras informações indicadas pelo Ministério do Meio Ambiente

Públicos-alvo	Objetivos	Estratégia	Canais de Comunicação a serem usados
Consumidores	Conscientizar e educar a população sobre o descarte correto de embalagens de vidro	Utilizar diferentes meios de comunicação para promover as iniciativas de reciclagem de vidro existentes	Redes sociais, Mídia especializada via assessoria de imprensa (jornais, rádio), campanhas pontuais utilizando busdoor, painéis do metro e etc
	Educar crianças e adolescentes com relação a economia circular e reciclagem na intenção de formar adultos com elevada conscientização ambiental	Programa de educação ambiental da entidade – ECOA CIRCULAR	Redes sociais da associação, com foco nas redes do projeto Ecoa Circular, palestras para educadores e possíveis disseminadores do projeto, participação em eventos de educação e mídia especializada
Fabricantes e envasadores	Engajar os fabricantes e envasadores para que apoiem e promovam as iniciativas da Circula Vidro, com vistas a aumentar a disponibilidade do caco e o cumprimento do Decreto 11.300	Manter os associados informados das iniciativas da Circula Vidro	Mídia especializada via assessoria de imprensa
		Oferecer suporte para alinhamento de mensagens da Comunicação entre todos os associados e envasadores	Redes Sociais da associação
		Incentivar que os associados compartilhem e promovam as iniciativas da Circula Vidro	Redes Sociais dos fabricantes associados
			E-mail marketing para campanhas sazonais

Públicos-alvo	Objetivos	Estratégia	Canais de Comunicação a serem usados
Varejistas	Atrair e engajar o varejo para exercerem seu papel no ecossistema de reciclagem ao atuarem como ponto de recebimento pós-consumo	- Campanhas de coletas de vidro em pontos estratégicos, instalação de PEV's em grandes varejistas com ampla divulgação para população em parceria com os associados. - Participação em eventos voltados ao varejo, para estreitar relacionamento	Mídia especializada via assessoria de imprensa
			Redes Sociais da Circula Vidro
			Parceria para divulgação em redes sociais de varejistas
			E-mail marketing
			Materiais impressos para distribuição nos pontos de coleta
Parceiros (Recicladores, Cooperativas de Catadores e beneficiadores)	Engajar os parceiros para que possam atuar como disseminadores das iniciativas da associação, com vistas a aumentar o envio de caco (matéria prima) para os fabricantes	Mapear Recicladores, Cooperativas e Pontos de Recebimento em todos o país	Redes sociais da Circula Vidro e dos fabricantes
		Participação em eventos de recicladores, catadores e demais parceiros	Parceria com redes sociais dos entes da cadeia (operadores logísticos)
		Participação conjunta em eventos como mutirões de limpeza, e campanhas para coletas de vidro.	Materias impressos para divulgação em eventos da área

Públicos-alvo	Objetivos	Estratégia	Canais de Comunicação a serem usados
Formadores de opinião – influenciadores ambientais e lideranças de entidades ambientais	Disseminar o conhecimento correto da reciclagem do vidro para influenciadores que possam atuar como multiplicadores de informações	Contato com influenciadores ambientais e lideranças da área ambiental no Brasil. Oferecimento de workshops, palestras para públicos especializados no tema.	Redes sociais da associação e parceria com influenciadores
	Influenciar positivamente crianças e adolescentes em assuntos de economia circular e reciclagem	Contato com lideranças comunitárias, professores e influenciadores engajados nas questões ambientais com foco no público juvenil.	Material impresso para oferecimento a pessoas influentes e engajadas na temática ambiental
Poder Público	Apresentar aos gestores municipais e estaduais os programas desenvolvidos pela Circula Vidro, buscando uma maior penetração nacional.	Divulgação do ECOA Circular através da parceria Secretaria de Educação e outros entes do poder público.	Site e redes sociais de prefeituras e secretarias de meio ambiente e educação
		Encontro com gestores governamentais para oferecimento de programas educacionais, mutirões de limpeza, campanhas de coletas em pontos estratégicos e etc.	Materiais impressos para serem entregues aos gestores municipais e estaduais em eventos e reuniões
			E-mail marketing